

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

§1. DEFINICJE

Na potrzeby niniejszego Regulaminu, przyjmuje się następujące znaczenie poniższych pojęć:

1. **Usługodawca** – Grupa Progres Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdańsku (80-309), Al. Grunwaldzka 411, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000532455, NIP 5842739004, REGON 360182321, o kapitale zakładowym w wysokości 12548000 złotych, e-mail: kontakt@grupaprogres.pl;
2. **Serwis** – prowadzona przez Usługodawcę strona internetowa dostępna pod adresem: <https://grupaprogres.pl/>;
3. **Formularz** – formularz dostępny w Serwisie, za pomocą którego Użytkownik może pobrać Materiały, zapisać się do Newslettera, lub przesłać zapytanie za pośrednictwem formularza kontaktowego;
4. **Usługa** - usługa świadczona drogą elektroniczną tj. świadczona bez jednoczesnej obecności stron (na odległość), poprzez przekaz danych na indywidualne żądanie Użytkownika, przesyłanej i otrzymywanej za pomocą urządzeń do elektronicznego przetwarzania, włącznie z kompresją cyfrową i przechowywaniem danych, która jest w całości nadawana, odbierana lub transmitowana za pomocą sieci telekomunikacyjnej w rozumieniu w rozumieniu ustawy z dnia 12 lipca 2024 r. - Prawo komunikacji elektronicznej;
5. **Użytkownik** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która korzysta z usług opisanych w niniejszym Regulaminie i zawiera umowę z Usługodawcą;
6. **Konsument** – osoba fizyczna, zawierająca z Usługodawcą umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
7. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, która zawiera umowę z innym przedsiębiorcą bezpośrednio związaną z tą działalnością gospodarczą, ale umowa ta nie posiada dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej ujawnionym w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
8. **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową;
9. **Materiały** – treści cyfrowe udostępniane Użytkownikowi przez Usługodawcę bez obowiązku zapłaty ceny, w zamian za podanie danych osobowych wskazanych w Formularzu oraz wyrażenie Zgody marketingowej (lead magnet)
10. **Regulamin** – niniejszy regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną;
11. **Treść cyfrowa** – dane wytwarzane i dostarczane przez Usługodawcę w postaci cyfrowej;
12. **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną;
13. **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;

14. **Prawo komunikacji elektronicznej** – ustawa z dnia 12 lipca 2024 r. – Prawo komunikacji elektronicznej;
15. **RODO** – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych);
16. **Zgoda marketingowa** – dobrowolna, konkretna, świadoma i jednoznaczna zgoda Użytkownika, o której mowa w art. 398 ust. 1 Prawa komunikacji elektronicznej, na używanie przez Usługodawcę telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących do celów przesyłania informacji handlowej, w tym marketingu bezpośredniego, obejmująca zgodę na przetwarzanie danych osobowych Użytkownika w tym celu (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), wyrażana odrębnie dla każdego kanału komunikacji;
17. Spółki Grupy Progres – Usługodawca oraz Progres HR International Sp. z o.o. (KRS 0000513227), Progres HR Poland Sp. z o.o. (KRS 0000761627), Progres Sp. z o.o. (KRS 0000176128), Progres Advanced Solutions Sp. z o.o. (KRS 0000694006) i Progres Services Sp. z o.o. (KRS 0000863576), działające jako współadministratorzy danych osobowych w rozumieniu art. 26 RODO, przy czym funkcję Administratora Wykonawczego pełni Usługodawca;

§2. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Usługodawca świadczy nieodpłatnie następujące Usługi, polegające na:
 - a. zapewnieniu Użytkownikowi dostępu do wpisów zamieszczonych w Serwisie oraz umożliwieniu zapoznania się z informacjami w nim zamieszczonymi;
 - b. umożliwieniu kontaktu za pośrednictwem formularza kontaktowego;
 - c. dostarczeniu korespondencji elektronicznej zawierającej treści edukacyjne, informacje o wydarzeniach organizowanych przez Usługodawcę, a także informacje marketingowe i handlowe (Newsletter);
 - d. udostępnianiu Użytkownikowi Materiałów w zamian za podanie danych osobowych i wyrażenie Zgody marketingowej, na zasadach określonych w §5.
 - e.
2. Regulamin określa warunki świadczenia usług wskazanych w ust. 1, w tym wymagania techniczne, warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną oraz tryb postępowania reklamacyjnego.
3. W każdej sprawie związanej ze świadczeniem usług wskazanych w ust. 1 Użytkownik może skontaktować się z Usługodawcą, wysyłając wiadomość e-mail na adres: kontakt@grupaprogres.pl.
4. Wszystkie informacje o Usługach zamieszczonych w Serwisie nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, lecz zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
5. Przed rozpoczęciem korzystania z Serwisu, Użytkownik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem oraz Polityką prywatności.

6. Niniejszy regulamin jest nieodpłatnie dostępny na stronie internetowej www.grupaprogres.pl w sposób umożliwiający Użytkownikowi jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalenie za pomocą systemu teleinformatycznego.

§3. FORMULARZ KONTAKTOWY

1. Usługa Formularza kontaktowego polega na umożliwieniu Użytkownikowi przesłania Usługodawcy zapytania za pośrednictwem formularza elektronicznego dostępnego w Serwisie.
2. Usługa Formularza Kontaktowego jest dostępna 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, jednakże Usługodawca odczytuje i odpowiada na pozostawione przez Użytkowników Serwisu wiadomości wyłącznie w dni robocze, rozumiane jako wszystkie dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy, w godzinach 8.00 – 16.00.
3. W celu skorzystania z usługi, Użytkownik podaje imię i nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu, wskazuje – poprzez wybór z listy – powód kontaktu (reprezentowanie przedsiębiorcy, pozostawanie pracownikiem, poszukiwanie pracy albo inny powód), a także podaje treść zapytania.
4. Użytkownik zobowiązany jest podawać dane zgodne ze stanem rzeczywistym. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Użytkownika danych nieprawdziwych, niekompletnych lub nieaktualnych.
5. Usługodawca udzieli odpowiedzi na wiadomość Użytkownika przesłaną za pośrednictwem Formularza kontaktowego na adres e-mail podany przez Użytkownika. Usługodawca może również skontaktować się z Użytkownikiem telefonicznie, jeśli Użytkownik podał w tym celu numer telefonu.
5. Umowa o świadczenie usługi elektronicznej zostaje zawarta z chwilą poprawnego wypełnienia oraz przesłania formularza kontaktowego i ulega rozwiązaniu z chwilą udzielenia przez Usługodawcę odpowiedzi na zapytanie Użytkownika, bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń.

§4. USŁUGA NEWSLETTER

1. Usługodawca za pośrednictwem Serwisu umożliwia Użytkownikowi zawarcie nieodpłatnej umowy o świadczenie usługi Newslettera.
2. Użytkownik może zawrzeć umowę o świadczenie usługi Newslettera poprzez zapis do Newslettera dokonany za pomocą Formularza zapisu dostępnego w Serwisie.
3. Celem zamówienia usługi Newslettera konieczne jest podanie przez Użytkownika następujących danych: imienia i nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu i akceptacji odpowiednich zgód: akceptacji Regulaminu i Polityki Prywatności oraz wyrażenie aktywnej zgody na wysyłanie mu przez Usługodawcę informacji handlowych i marketingowych poprzez zaznaczenia odpowiedniego okienka (checkboxa).
4. W przypadku zapisu przez Formularz zgoda zostaje wyrażona poprzez kliknięcie przycisku „Zapisz mnie” lub innego równoznacznego. Wysłanie przez Użytkownika w ten sposób Zamówienia stanowi oświadczenie woli Użytkownika zamówienia Usługi Newsletter zgodnie z treścią niniejszego Regulaminu.
5. Umowa o świadczenie usługi Newslettera zostaje zawarta na czas nieokreślony z chwilą skutecznego potwierdzenia zapisu do Newslettera, o którym mowa w ust. 4 powyżej - do czasu

wycofania zgody przez Użytkownika lub zaprzestania realizacji Usługi Newsletter przez Usługodawcę.

6. Użytkownik może wypowiedzieć umowę o świadczenie usługi Newslettera w każdym czasie bez zachowania okresu wypowiedzenia. W tym celu wystarczy złożyć oświadczenie Usługodawcy (w jakiegokolwiek formie na dane kontaktowe Usługodawcy) lub kliknąć w link anulujący subskrypcję poprzez kliknięcie przycisku „Wypisz się” znajdujący się w stopce każdego maila wysłanego w ramach Newslettera.
7. Usługodawca może w każdym momencie bez zachowania okresu wypowiedzenia rozwiązać umowę o świadczenie usługi Newslettera w przypadku naruszenia przez Użytkownika postanowień niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa.

§5. DOSTARCZENIE TREŚCI CYFROWYCH

1. Za pośrednictwem Serwisu Usługodawca umożliwia Użytkownikowi zawarcie umowy o dostarczenie treści cyfrowej w postaci Materiałów wskazanych w Serwisie. Użytkownik nie jest zobowiązany do zapłaty ceny. Świadczeniem Użytkownika w zamian za Materiał jest podanie danych osobowych wskazanych w Formularzu oraz wyrażenie Zgody marketingowej.
2. Przy każdym Materiale, w bezpośrednim sąsiedztwie Formularza, Usługodawca zamieszcza opis określający co najmniej: zakres danych osobowych wymaganych do jego otrzymania, kanały komunikacji objęte Zgodą marketingową oraz wyraźną informację, że wyrażenie Zgody marketingowej jest warunkiem otrzymania Materiału.
3. W celu zawarcia umowy o dostarczenie Materiału Użytkownik:
 - a. podaje w formularzu adres e-mail, a jeżeli opis obejmuje kontakt telefoniczny, również numer telefonu;
 - b. potwierdza zapoznanie się z Regulaminem oraz Polityką prywatności i akceptuje Regulamin, zaznaczając odpowiednie pole wyboru (checkbox);
 - c. wyraża Zgodę marketingową, zaznaczając odrębne pole wyboru (checkbox) dla każdego kanału komunikacji wskazanego w opisie Materiału. Treść Zgody marketingowej wskazuje Spółki Grupy Progres jako nadawców informacji handlowych oraz kanał komunikacji, którego dotyczy;
 - d. klika przycisk „Pobierz” lub inny przycisk o równoznacznej treści.
4. Pola wyboru, o których mowa w ust. 3 lit. b i c, nie są zaznaczone domyślnie.
5. Umowa o dostarczenie Materiału zostaje zawarta z chwilą przesłania poprawnie wypełnionego Formularza.
6. Jeżeli opis Materiału wyraźnie stanowi, że Materiał jest dostarczany w związku z zapisem do Newslettera, umowa o dostarczenie Materiału zostaje zawarta jednocześnie z umową o świadczenie usługi Newslettera, na zasadach określonych w §4. W pozostałych przypadkach zapis do Newslettera nie jest warunkiem otrzymania Materiału.
7. Materiał dostarczany jest poprzez wysyłkę na adres e-mail podany w Formularzu wiadomości zawierającej Materiał lub link do jego pobrania, niezwłocznie po zawarciu umowy o dostarczenie Materiału, nie później jednak niż w terminie 3 dni roboczych od jej zawarcia.
8. Wycofanie Zgody marketingowej nie powoduje dla Użytkownika żadnych negatywnych skutków. W szczególności Użytkownik nie jest zobowiązany do zwrotu ani usunięcia

otrzymanego Materiału i zachowuje prawo do korzystania z niego na zasadach określonych w §8.

9. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych podanych w Formularzu, w tym o celach i podstawach prawnych przetwarzania, okresie przechowywania danych oraz prawach Użytkownika, zawiera Polityka prywatności.

§6. ZASADY KORZYSTANIA Z SERWISU I WYMOGI TECHNICZNE

1. W celu korzystania z funkcjonalności Serwisu, sprzęt ani oprogramowanie Użytkownika nie muszą spełniać szczególnych warunków technicznych. Wystarczające są:
 - a. połączenie z siecią Internet;
 - b. posiadanie urządzeń pozwalających na korzystanie z zasobów sieci Internet;
 - c. dowolny aktualny system operacyjny,
 - d. odpowiednio skonfigurowana, aktualna wersja standardowej przeglądarki internetowej z włączoną obsługą plików, np. Mozilla Firefox, Google Chrome, Internet Explorer;
 - e. aktywne konto poczty elektronicznej;
 - f. klawiatura lub inne rozwiązanie umożliwiające pisanie.
2. W celu prawidłowego korzystania z usługi Newslettera i/lub Treści cyfrowych, mogą być także potrzebne:
 - a. w przypadku plików tekstowych zapisanych w formacie doc., docx: standardowy pakiet biurowy (np. Microsoft Office),
 - b. w przypadku plików video: standardowy odtwarzacz plików wideo (np. WindowsMediaPlayer),
 - c. w przypadku pozostałych plików: dowolny program obsługujący pliki elektroniczne odpowiednio w formacie pdf., xsl, mobi, pub.
3. W razie korzystania przez Użytkownika ze sprzętu komputerowego lub oprogramowania, które nie spełnia wymogów technicznych wymienionych w ust. 1 i 2 powyżej, Usługodawca nie gwarantuje prawidłowości funkcjonowania Serwisu oraz świadczonych usług i zastrzega, że może to mieć negatywny wpływ na jakość dostarczanych Materiałów, za co Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności.
4. Korzystając z Serwisu Użytkownik zobowiązany jest do podawania swoich danych osobowych prawdziwych i kompletnych oraz działać w imieniu własnym, a nie na rzecz osób trzecich. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych przez Użytkownika.
5. Użytkownik zobowiązany jest do korzystania z Serwisu w sposób zgodny z przeznaczeniem, Regulaminem, obowiązującymi przepisami prawa i dobrymi obyczajami oraz w sposób niezakłócający ich funkcjonowania.
6. Użytkownika obowiązuje zakaz dostarczania, w szczególności za pośrednictwem Formularza treści o charakterze bezprawnym.

§7. PROCEDURA REKLAMACJI

1. Usługodawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili, stosownie do przepisów Ustawy o prawach konsumenta.
2. Usługodawca dokłada wszelkich starań, aby usługa Newsletter, Treści cyfrowe były zgodne z umową i aby Użytkownik mógł z nich korzystać zgodnie z Umową. W tym celu informuje w sposób jasny i zrozumiały w niniejszym regulaminie Użytkownika o wszelkich istotnych wymaganiach, również po stronie Użytkownika.
3. Jeżeli Usługa Newsletter, Treść cyfrowa są niezgodne z Umową, Użytkownik może żądać doprowadzenia do ich zgodności z Umową.
4. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności z Umową Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, jeżeli środowisko cyfrowe Użytkownika nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których Usługodawca poinformował go w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem umowy w niniejszym Regulaminie lub w opisie danej Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej.
5. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Użytkownika (imię i nazwisko, co najmniej adres e-mail), przedmiot reklamacji (np. rodzaj i datę wystąpienia niezgodności) oraz żądania związane z reklamacją. W przypadku otrzymania niekompletnej reklamacji Usługodawca wezwie Użytkownika do jej uzupełnienia.
6. Reklamacja powinna zostać przesłana na adres e-mail lub adres Usługodawcy podany w niniejszym Regulaminie.
7. Usługodawca ustosunkuje się do kompletnej reklamacji w terminie do 14 dni od dnia otrzymania reklamacji i poinformuje Użytkownika o dalszym postępowaniu na adres e-mail składającego reklamację lub w ten sam sposób, w który skontaktował się z nim Użytkownik albo inny, uzgodniony z Użytkownikiem sposób.
8. Postanowienia zawarte w niniejszym paragrafie znajdują zastosowanie wyłącznie do Użytkowników o charakterze Konsumenta oraz Przedsiębiorców na prawach konsumenta.
9. Rękojmia za wady, o której mowa w Kodeksie cywilnym jest wyłączona w stosunku do Użytkownika innego niż Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta.

§8. PRAWA AUTORSKIE, LICENCJA

1. Treści dostępne w Serwisie, usługa Newsletter, a w szczególności Treści cyfrowe lub Usługi cyfrowe świadczone przez Usługodawcę w jej ramach mogą stanowić utwory w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, podlegają ochronie prawnej i stanowią własność intelektualną Usługodawcy.
2. Usługodawca udziela Użytkownikowi licencji niewyłącznej i nieprzenaszalnej, bez prawa do udzielania sublicencji na korzystanie z Newslettera w tym z Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych. Użytkownik w ramach Usługi Newsletter upoważniony jest do korzystania z nich jedynie na własne potrzeby, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - a. W zakresie zapisu utworu – zapis techniką cyfrową – utrwalenie poprzez cyfrowe przetwarzanie;
 - b. Wydruk na własne potrzeby korzystania z materiałów w formacie pdf. i doc. oraz docx., jeśli wynika to ze specyfiki dostarczanych w ramach Newslettera i/lub Treści cyfrowych;

- c. Zapis metodą cyfrową, modyfikacje na własne potrzeby w zakresie wskazanym w odpowiednich instrukcjach lub komentarzach, np. na własnym dysku twardym lub w polecanych programach zewnętrznych.
3. Licencja, o której mowa w ust. 2 jest bezterminowa. Udzielenie licencji jest nieodpłatne.
4. Zakazane jest w szczególności, zarówno co do całości Newslettera i dostarczanych w jego ramach Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych, jak i ich części, bez wyraźnej zgody Usługodawcy: udostępnianie i prezentowanie ich osobom trzecim, publikowanie niezależnie od formy publikacji, z wyjątkiem publikacji dozwolonej wyraźnie przez Usługodawcę, kopiowanie, powielanie na potrzeby inne niż własny osobisty użytek.

§9. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA SPORÓW I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ PRZEZ KONSUMENTÓW

1. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta jest uprawniony do skorzystania z następujących pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji oraz dochodzenia roszczeń:
 - a. zwrócenie się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy;
 - b. zwrócenie się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Usługodawcą;
 - c. skorzystanie z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów np. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich.
2. Bardziej szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Użytkownik może szukać na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl> oraz w siedzibach i na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów lub Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.

§9A. ODSZTĄPIENIE OD UMOWY

1. Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach konsumenta może odstąpić od umowy o świadczenie usługi Newslettera lub umowy o dostarczenie Treści cyfrowych w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, bez podania przyczyny.
2. Odstąpienie następuje poprzez złożenie Usługodawcy oświadczenia w dowolnej formie, na dane kontaktowe wskazane w Regulaminie. Wzór oświadczenia stanowi załącznik do Regulaminu. Skorzystanie z niego nie jest obowiązkowe.
3. Jeżeli Użytkownik zażąda spełnienia świadczenia (dostarczenia treści cyfrowej) przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, straci on w ten sposób prawo do odstąpienia od umowy, o którym mowa w ust. 1 powyżej.

§10. DANE OSOBOWE I PLIKI COOKIES

1. Szczegółowe informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych, w tym informacja o prawach Użytkownika związanych z przetwarzaniem danych osobowych, a

także zasady wykorzystywania plików cookie oraz innych technologii znajdują się w Polityce prywatności.

§11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia jego opublikowania w Serwisie tj. od dnia 28.09.2026 r.
2. Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest np.: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów dostarczania Usługi – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu, zmiany technologii, zmiany zakresu Usług i asortymentu w Serwisie, zmian stylistycznych czy korekcyjnych niewpływających merytorycznie na kształt regulaminu i uprawnienia, czy obowiązki Użytkownika. Nowy regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji w Serwisie.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w tym kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta lub innych ustaw obowiązujących na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. W przypadku stwierdzenia, że którekolwiek postanowienie Regulaminu narusza prawa Konsumenta, przyznane przez powszechnie obowiązujące prawo, zastosowanie znajdują przepisy obowiązującego prawa.
5. Wszelkie spory związane z Serwisem będą rozpatrywane przez polski sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce siedziby Usługodawcy. Postanowienie to nie znajduje zastosowania do Konsumentów, w przypadku których właściwość sądu rozpatrywana jest na zasadach ogólnych.
6. Wersje archiwalne Regulaminu, jeżeli występują dostępne będą w postaci linków do pobrania pod obowiązującym Regulaminem.

**WZÓR FORMULARZA ODSZKADNIENIA OD UMOWY PRZEZ KONSUMENTA / PRZEDSIĘBIORCY NA
PRAWACH KONSUMENTA**

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy zawartej na
podstawie Regulaminu dostępnego na:

Adresat: Grupa Progres Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdańsku (80-309), Al.
Grunwaldzka 411

Ja:

.....
.....

niniejszym informuję że na podstawie art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta
odstępuję od umowy o dostarczenie Newslettera i/lub dostarczenia Treści cyfrowych.