Informacja prasowa

Gdańsk, 29 października 2024

**Obcokrajowcy wydali w Polsce miliardy – głównie na zakupy i zakwaterowanie**

**W 2023 roku wydatki cudzoziemców w Polsce ukształtowały się na poziomie 44,3 mld zł i w stosunku do poprzedniego roku były wyższe o 18,3%, wynika z raportu GUS pt. „Ruch graniczny oraz wydatki cudzoziemców w Polsce i Polaków za granicą”. Więcej pieniędzy w naszym kraju wydają też obcokrajowcy mieszkający i pracujący nad Wisłą. Jak wynika z badania Grupy Progres, głównym obciążeniem ich budżetu jest wynajem pokoju czy mieszkania oraz zakupy produktów życia codziennego (żywność, środki czystości czy odzież).**

Według GUS, w 2023 r. liczba osób przekraczających polską granicę (wjeżdżających i wyjeżdżających z naszego kraju) osiągnęła w sumie 285,1 mln i była o 6,4% niż rok wcześniej (w 2022 roku: 268 mln). W tym 161,4 mln stanowili cudzoziemcy, a 123,6 mln Polacy (w 2022 r. było to kolejno 153,4 mln i 114,6 mln). Przeważająca część podróżujących cudzoziemców (81,1 proc.) przekraczała granicę i wracała tego samego dnia. Dla ogółu badanych obcokrajowców głównym celem pobytu w Polsce były zakupy (59,3%), zawodowo przyjeżdżało 12,2%, a tranzytem przejeżdżało 10,1%. Część osób była u nas, żeby odwiedzić rodzinę i znajomych albo odpocząć.

Łączne wydatki cudzoziemców w Polsce sięgnęły 44,3 miliarda złotych, co oznacza wzrost o 18,3% w porównaniu do 2022 roku. Największą część tej kwoty – 32,5 mld zł – przeznaczyli oni na zakupy (wzrost o 15,1% w porównaniu do 2022 r.), a na usługi, głównie zakwaterowanie i wyżywienie, wydali 11,8 mld zł (więcej o 28,3%). Najchętniej kupowali towary nieżywnościowe, na kwotę 22,4 mld zł, podczas gdy żywność i napoje bezalkoholowe kosztowały ich 5,7 mld zł, a alkohole i wyroby tytoniowe – 4,3 mld zł. Na każdą z tych kategorii cudzoziemcy wydali więcej niż rok wcześniej: na żywność i napoje bezalkoholowe o 18,3%, na towary nieżywnościowe o 15,4%, a na alkohol i wyroby tytoniowe o 9,7%.

Średnie wydatki jednego cudzoziemca (nierezydenta) w Polsce w 2023 roku wynosiły 551 zł, podczas gdy w 2022 roku było to 494 zł. Najwięcej zostawiali nad Wisłą odwiedzający z Ukrainy (średnio 811 zł na osobę), a najmniej z Rosji (362 zł). Przekraczający granicę z krajami UE wydawali średnio 435 zł, czyli o 41,8% więcej niż średnie wydatki Polaka za granicą, które wyniosły 307 zł. Jeśli chodzi o naszych sąsiadów z UE, najwięcej średnio wydawali przyjezdni z Litwy (557 zł), a najmniej z Czech (333 zł).

Jak wynika z badania Grupy Progres, niemałe kwoty na życie w naszym kraju przeznaczają też cudzoziemcy mieszkający i pracujący nad Wisłą. Na liście wydatków, które pochłaniają największą część ich wypłaty, znajdują się kolejno – wynajem pokoju czy mieszkania (odpowiedź wskazana z listy wielokrotnego wyboru przez 66% badanych), zakupy produktów tj. żywność, ubrania czy środki czystości (60%), rachunki za media, internet czy telefon (28%), paliwo (13%), kredyt (11%). Około 80% respondentów na zakup produktów wydaje średnio 1500-2000 zł miesięcznie i przyznaje, że zarówno tego typu zakupy, jak i innego rodzaju wydatki wzrosły w ich przypadku ok. 10-20% w skali roku.

– *Biorąc pod uwagę sytuację finansową cudzoziemców przebywających u nas na co dzień, to ich również nie ominął wzrost kosztów życia w naszym kraju. Więcej wydają na jedzenie, ale również mieszkanie, które w przypadku pracowników tymczasowych, szczególnie na początku ich pobytu w Polsce, finansuje lub współfinansuje pracodawca. Są to np. miejsca w hotelach pracowniczych. Z czasem cudzoziemcy stają się samodzielni i sami wynajmują sobie pokój czy mieszkanie, a to automatycznie wpływa na ich wydatki* – **mówi Cezary Maciołek, prezes Grupy Progres.** – *Co więcej, w przypadku Ukraińców, którzy przyjechali do Polski po wybuchu wojny, to otrzymywali oni ogromną pomoc od firm i państwa oraz naszych rodaków. Teraz jej skala znacząco spadła i Ukraińcy sami pokrywają wszystkie koszty życia w naszym kraju. Odczuwają je tym bardziej, gdy poduszka finansowa skończyła się, a swoje dołożyła również inflacja* – **dodaje Cezary Maciołek**.

Z badania Grupy Progres wynika też, że wielu cudzoziemców stara się racjonalnie gospodarować swoim budżetem, a środki, które uda im się zaoszczędzić z pracy tymczasowej, najczęściej przeznaczają na pomoc rodzinie (48%), otwarcie własnej firmy (25%), planowany ślub i założenie rodziny (8%), edukację (8%), wakacyjne wyjazdy (6%).

\*\*\*\*\*

Badanie Grupy Progres „Życie obcokrajowców w Polsce 2024” zostało przeprowadzone drugi raz (pierwsze odbyło się w drugiej połowie czerwca 2024 r.). W najnowszej edycji udział wzięła reprezentatywna grupa N=1000. Respondentami byli pełnoletni cudzoziemcy (kobiety i mężczyźni) – pochodzący z 62 krajów – Europy, Azji, Afryki, Ameryki (północnej i południowej) – aktywni zawodowo i mieszkający w Polsce, uczestnikami była też grupa osób, która przeszła rekrutację i procedury legalnego pobytu i przyjedzie nad Wisłę w celach zarobkowych. W ramach badania ilościowego posłużono się ankietą internetową (CAWI) oraz badaniem DAR. Badanie odbyło się we wrześniu 2024 r.

\*\*\*

**Holding Grupy Progres** jest jedną z największych agencji HR wśród firm z branży posiadających 100 proc. polskiego kapitału i działających na terenie całego kraju. W jej skład wchodzą spółki, z których najstarsza na rynku funkcjonuje od 2002 r. Grupa wspiera przedsiębiorstwa w całej Polsce w zakresie pracy tymczasowej (Progres HR), doradztwa biznesowego i szkoleń (Progres Consulting), rekrutacji stałych (Progres Permanent Recruitment), a także optymalizacji procesów (Progres Advanced Solutions). Rocznie zatrudnia niemal 20 tysięcy pracowników i realizuje 1,5 tysiąca projektów rekrutacyjnych. Posiada kilkadziesiąt oddziałów w Polsce i zagranicą. Organizacja była wielokrotnie nagradzana w prestiżowych konkursach, plebiscytach i rankingach tj. m.in. Diamenty Forbesa (2017 r. – laureat), Gazele Biznesu (2020 r. – druga najdynamiczniej rozwijająca się firma w Polsce), Medal Europejski (2021 r.), Lider Polskiego Biznesu (2022 r.), Firma Przyjazna Cudzoziemcom (2022 r.) czy Ambasador Polskiej Gospodarki BCC (2023 r.). Grupa Progres jest członkiem Stowarzyszenia We!come – zrzeszającego pracodawców zatrudniających cudzoziemców w Polsce, posiada też certyfikat Równości Płac przyznawany przez Business Center Club.

**\*\*\***

**Biuro prasowe Grupy Progres:**

Kamila Tyniec

e-mail: [k.tyniec@bepr.pl](mailto:k.tyniec@bepr.pl) lub kom. +48 500 690 965